KÉPZÉSI PROGRAM

Készült: a felnőttképzésről szóló 2013. évi LXXVII. törvény 12. §-a alapján

SOCIAL MEDIA MANAGER

BELSŐ NYILVÁNTARTÁSI SZÁM: SMM

Budapest, 2024.05.15.

KÉPZÉSI PROGRAM

1. A képzési program alapadatai

1.1.	Képzés megnevezése:	**Social Media Manager**
1.2.	A képzés célja:	A képzés célja, hogy a képzésben résztvevő elsajátítsa a Social Media Manager képzésen a szükséges elméleti és gyakorlati ismereteket, készségeket és kompetenciákat.
1.3.	A képzés célcsoportja:	Minden olyan személy, aki a belépési feltételeknek megfelel és a képzési programmal elérhető ismeretek, készségek és kompetenciák megszerzését tűzte ki célként maga elé.
1.4.	A képzés során megszerezhető kompetenciák:	A képzésben résztvevő: • Megismeri és elsajátítja a közösségi média alapvető fogalmait, eszközeit és platformjait, valamint megérti a közösségi média szerepét és fontosságát a vállalkozások számára. • Képes stratégikusan tervezni és végrehajtani közösségi média stratégiákat, beleértve a célcsoportok meghatározását, versenytársak elemzését és tartalomtervezést. • Részletesen megismeri és elsajátítja a különböző közösségi média platformokat, mint például Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Pinterest és YouTube, beleértve a profilkezelést, tartalomtervezést és hirdetési lehetőségeket. • Képes hatékonyan használni kulcsszavakat és hashtag-eket a tartalom optimalizálására és a láthatóság növelésére a különböző közösségi média platformokon. • Ismereteket szerez a különböző social media menedzsment eszközökről, és megtanulja azok hatékony használatát a workflow és ütemezés automatizálásához, valamint az analitika nyomon követéséhez. • Megtanulja, hogyan kezeljen válságos helyzeteket a közösségi médiában, beleértve a negatív visszajelzéseket és kritikákat, és azt, hogyan reagáljon gyorsan és hatékonyan a váratlan eseményekre. • Képessé válik fejleszteni önéletrajzát és portfólióját, valamint megfelelően felkészülni állásinterjúkra, valamint megismeri a Social Media Manager karrierlehetőségeit és útvonalait. • Valós projektekben vagy vállalkozásoknál alkalmazhatja és gyakorolhatja az elsajátított ismereteket és készségeket, miközben mentorálást és visszajelzést kap a fejlődéséhez.

2. A képzésbe való bekapcsolódás és részvétel feltételei

2.1.	Iskolai végzettség:	nem szükséges
2.2.	Szakmai végzettség:	nem szükséges
2.3.	Szakmai gyakorlat:	nem szükséges
2.4.	Egészségügyi alkalmasság:	nem szükséges
2.5.	Előzetesen elvárt ismeretek:	nem szükséges
2.6.	Egyéb feltételek:	nincs

3. Tervezett képzési idő

3.1.	A képzés óraszáma:	80 óra

4. A képzés tananyagegységei

	A képzés tananyagegységeinek megnevezése:[1]	Óraszáma:
4.1.	Social Media Manager	80 óra

4.1. Tananyagegység

4.1.1.	Megnevezése:	**Social Media Manager**
4.1.2.	Célja:	A képzés célja, hogy a képzésben résztvevő elsajátítsa a Social Media Manager képzésen a szükséges elméleti és gyakorlati ismereteket, készségeket és kompetenciákat.
4.1.3.	Megvalósítása során alkalmazott munkaformák:	A képzésben részt vevő személyes jelenlétét vagy interaktív és távolléti kapcsolattal megvalósuló jelenlétét igénylő csoportos képzés, igény esetén konzultáció: frontális oktatás, egyéni feladatmegoldás, csoportos munka, kooperatív csoportmunka.
4.1.4.	Megvalósítása során alkalmazott képzési módszerek:	A tananyagegység tartalmának, jellegének, a megvalósítás során alkalmazott munkaformának, valamint a csoport összetételének és igényeinek megfelelően a módszerek a következők lehetnek: előadás, magyarázat, szemléltetés, megbeszélés, rendszerezés, megfigyelés, csoportos feladatmegoldás, gyakorlati feladatok megoldása, projektmódszer, feladatlap kitöltése.
4.1.5.	Óraszáma:	80 óra
4.1.6.	Beszámítható óraszáma*:	8 óra
4.1.7.	Tartalma:	**Bevezetés a Social Media managementbe – 8 óra** A Bevezetés a Social Media Managementbe témakörben a résztvevők átfogó betekintést kapnak a közösségi média menedzsment alapjaiba és jelentőségébe a vállalkozások számára. Megismerik a közösségi média fogalmát, annak szerepét és hatását az online jelenlét és marketing terén, valamint az alapvető készségeket és ismereteket, amelyek szükségesek a sikeres Social Media Manager szerepkör betöltéséhez. **Stratégiai gondolkodás és tervezés – 8 óra** A Stratégiai gondolkodás és tervezés témakörben a résztvevők elmélyülnek a közösségi média stratégiai megközelítésében. Megismerik a célzott tervezés lépéseit, beleértve a célcsoportok meghatározását és versenytársak elemzését. Képesek lesznek hatékonyan tervezni és végrehajtani stratégiákat a közösségi médiában, hogy növeljék a vállalkozások online jelenlétét és eredményességét. **Social Media platformok – 32 óra** A felsorolt platformok esetében a résztvevők megismerik és gyakorolják a specifikus marketing stratégiákat és eszközöket, beleértve a profilkezelést, tartalomtervezést és hirdetési

*Kontaktórától eltérő munkaforma alkalmazása esetén, ha a képzés óraszámába beszámítható

		lehetőségeket. A képzés során a résztvevők megtanulják, hogyan hozzák létre és optimalizálják az adott platformokon az üzleti profilokat, és hogyan alkalmazzák az organikus és fizetett hirdetéseket célzott eredmények elérése érdekében. Emellett részletesen megismerik az egyes platformok jellemzőit és felhasználói viselkedését, hogy hatékonyan kommunikálhassanak és kapcsolatot építhessenek a célcsoportjukkal. A Facebook Marketing témakörben résztvevők mélyebben megismerik a Facebook platform marketing lehetőségeit és eszközeit, beleértve az oldalak létrehozását, hirdetések kezelését és az analitika felhasználását. Az Instagram Marketing során a résztvevők elsajátítják az Instagram profilok és üzleti fiókok létrehozásának és optimalizálásának folyamatát, valamint megtanulják hatékonyan kezelni a tartalomtervezést és az influencer együttműködéseket. A TikTok és LinkedIn témakörben a résztvevők megismerik az adott platformok jellemzőit és marketing lehetőségeit, valamint megtanulják, hogyan alkalmazzák azokat az üzleti célok eléréséhez, beleértve a profiloptimalizálást és a hirdetési lehetőségeket. A Pinterest és YouTube témakörben résztvevők megtanulják, hogyan kezeljék ezeket a platformokat a tartalomtervezés és a hirdetési lehetőségek szempontjából, és hogyan növeljék a láthatóságot és az elköteleződést a célcsoportjukkal. **Hashtag és kulcsszó kezelés – 4 óra** A Hashtag és kulcsszó kezelés témakörben résztvevők megtanulják, hogyan válasszanak ki hatékony kulcsszavakat és hashtag-eket a tartalom optimalizálásához és a célközönség eléréséhez a különböző közösségi média platformokon. Emellett megismerik a kulcsszókutatás és versenytárs elemzés fontosságát, és megtanulják, hogyan alkalmazzák ezeket a módszereket a tartalom stratégiai tervezésében és végrehajtásában. **Social Media felületkezelő eszközök – 4 óra** A Social Media felületkezelő eszközök témakörében résztvevők áttekintik és gyakorolják a különböző közösségi média menedzsment eszközöket, mint például a Hootsuite vagy a Buffer. Megismerik ezeknek az eszközöknek a funkcióit és lehetőségeit, és megtanulják, hogyan használják azokat a workflow és ütemezés automatizálásához, valamint az analitikai adatok nyomon követéséhez. Ezáltal hatékonyabbá válnak a közösségi média tevékenységek menedzselése és optimalizálása terén, miközben időt és erőforrásokat takarítanak meg. **Válságkezelés a közösségi médiában – 4 óra** A Válságkezelés a közösségi médiában témakörben a résztvevők tanulják meg, hogyan reagáljanak váratlan helyzetekre vagy negatív visszajelzésekre a közösségi médiában. Megismerik a válságkezelés stratégiáit, beleértve a gyors és hatékony reagálást, a nyugtató kommunikációt és a problémamegoldást. Emellett megtanulják,

		hogyan kezeljék a negatív visszajelzéseket és kritikákat, és hogyan építsék vissza a bizalmat a közösségi média közönségük körében. **Szakmai fejlesztés és karrierlehetőségek – 4 óra** A Szakmai fejlesztés és karrierlehetőségek témakörben a résztvevőknek lehetőségük lesz fejleszteni önéletrajzukat és portfóliójukat a közösségi média területén szerzett tapasztalataik és eredményeik bemutatásával. Emellett felkészülhetnek állásinterjúkra, és megismerhetik a Social Media Manager karrierlehetőségeit és útvonalait. A képzés során segítséget kapnak abban is, hogyan építsenek hálózatot és teremtsenek kapcsolatokat az iparágban, valamint hogyan tartsák frissen és naprakészen a tudásukat a folyamatos szakmai fejlődés érdekében. **Projektmunka és praktikum – 8 óra** A résztvevők valós projektekben vagy vállalkozásoknál alkalmazhatják és gyakorolhatják az eddig megszerzett ismereteket és készségeket. Ez lehetőséget nyújt számukra arra, hogy tapasztalatot szerezzenek a való életbeli helyzetekben való munkavégzésről és a felmerülő kihívások megoldásáról a közösségi média területén. Emellett kapnak mentoringet és visszajelzést a fejlődésükhöz, ami segíti őket abban, hogy hatékonyabbá váljanak a szakmában és előrehaladjanak a karrierjükben. **Vizsgatevékenység – 8 óra** Projektfeladat elkészítése.
4.1.8.	A tananyagegység elvégzéséről szóló igazolás kiadásának feltétele(i):	A tananyagegység elvégzéséről külön igazolás nem kerül kiállításra. A 7.2. pontban meghatározott feltételek teljesítése esetén a képzés végén kerül kiadásra a tanúsítvány.

5. Csoportlétszám

5.1	Maximális csoportlétszám: (fő)	80 fő

6. A képzésben részt vevő teljesítményét értékelő rendszer leírása

6.1.	A képzés során a résztvevő előrehaladását ellenőrző szóbeli kérdések, megbeszélések. A képzés záróvizsgával zárul. A záróvizsga a képzés végén kerül megtartásra, feladatait a képző intézmény határozza meg, formája: projektfeladat. A záróvizsga alapján a megszerezhető minősítésekhez tartozó követelményszintek: • Megfelelt: legalább 51%-os teljesítmény • Nem felelt meg: 51% alatti teljesítmény

7. A képzés zárása

7.1.	A képzés elvégzéséről szóló igazolás megnevezése:	**TANÚSÍTVÁNY** *2013. évi LXXVII. törvény 13/B. §* *11/2020. (II. 7.) Korm. rendelet 22. § (1)*
7.2.	A képzés elvégzéséről szóló igazolás kiadásának feltételei:	A képzés elvégzéséről szóló tanúsítvány kiadásának feltétele a 6.1 pontban leírt záróvizsgán a „Megfelelt" minősítés megszerzése, a képzési díj teljes körű befizetése

		A *2013. évi LXXVII. törvény* 13/B § (1)-nak megfelelően a Tanúsítvány a képzésben részt vevő személy kérésére kerül kiállításra.

8. A képzési program végrehajtásához szükséges feltételek

8.1.	Személyi feltételek:	A képzési tartalomnak megfelelő középfokú vagy felsőfokú végzettséggel vagy szakképesítéssel, vagy gyakorlattal rendelkező oktató.
8.2.	Személyi feltételek biztosításának módja:	Az oktatót a képző intézmény foglalkoztatja munkaszerződéssel, megbízási szerződéssel vagy az oktató alkalmazását bizonyító más szerződéssel.
8.3.	Tárgyi feltételek:	A képzésben részt vevő személyes jelenlétét igénylő képzési rész esetén: a résztvevők létszámának megfelelő oktatóterem a hozzá kapcsolódó berendezési tárgyak: flipchart tábla vagy kivetítő, tanulói és tanári létszámnak megfelelő asztal és szék, laptop/személyi számítógép, szoftverek,internetelérés. A képzésben részt vevő interaktív és távolléti kapcsolattal megvalósuló jelenlétét igénylő, illetve a képzésben résztvevő személyes jelenlétét nem igénylő képzési rész esetén: • intézmény részéről: a képzési program megvalósításához szükséges számítástechnikai eszközök, internetelérés, a képzési programban alkalmazott szoftverek; • képzésben résztvevő részéről: a képzés elvégzéséhez résztvevői oldalról szükséges számítástechnikai eszközök (például laptop/személyi számítógép/tablet/okostelefon, mikrofon, webkamera) és internetelérés.
8.4.	Tárgyi feltételek biztosításának módja:	A képzéshez szükséges tárgyi feltételek, eszközök meglétét a felnőttképző tulajdonjog, használati jog, bérleti jogviszony vagy egyéb használatra irányuló jogviszony alapján biztosítja. A képzésben részt vevő interaktív és távolléti kapcsolattal megvalósuló jelenlétét igénylő, illetve a képzésben résztvevő személyes jelenlétét nem igénylő képzési rész esetén: a képzés elvégzéséhez résztvevői oldalról szükséges számítástechnikai eszközöket és internetelérést a képzésben résztvevő saját eszközeként biztosítja.
8.5.	A képzéshez kapcsolódó egyéb speciális feltételek:	nincs
8.6.	A képzéshez kapcsolódó egyéb speciális feltételek biztosításának módja:	-